

선거여론조사기준

제정 2014. 3. 25. 중앙선거여론조사공정심의위원회고시 제2014-1호

개정 2015. 12. 24. 중앙선거여론조사공정심의위원회고시 제2015-1호(전부개정)

제1장 총 칙

제1조(목적) 이 기준은 「공직선거법」 제8조의8제6항에 따라 중앙선거여론조사 공정심의위원회가 공표 또는 보도를 목적으로 하는 선거에 관한 여론조사의 객관성·신뢰성 확보를 위하여 필요한 사항 등을 정하는 데 목적이 있다.

제2조(정의) 이 기준에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

1. “조사의뢰자”란 선거에 관한 여론조사(이하 “선거여론조사”라 한다)의 실시를 의뢰한 자를 말한다.
2. “표본의 크기”란 해당 선거여론조사의 전체 응답자 수를 말한다. 다만, 사전 신고의 경우 해당 선거여론조사에서 목표로 하는 표본의 크기를 말한다.
3. “피조사자 선정방법”이란 해당 선거여론조사에 있어 조사대상자의 표본을 추출하는 방법을 말한다.
4. “표본오차”란 표본조사를 통해서 추정한 결과와 모집단 전체를 조사할 때 얻게 될 결과의 차이로서 선거여론조사에 적용된 표본추출 및 추정 방법에 따른 95% 신뢰수준에서의 최대 오차의 한계를 말한다.
5. “응답률”이란 응답이 완료된 조사단위의 수를 해당 선거여론조사에 사용된 전체 응답 적격 대상자 수로 나눈 값인 설문 응답의 협조율을 말한다. 이 경우 선거여론조사 응답률은 다음의 산정식에 따라 산출하여야 하며, I는 응답 완료된 사례수, R은 거절 및 중도이탈 사례수를 말한다.

$$\text{응답률(\%)} = \frac{I}{I + R} \times 100$$

6. “피조사자 접촉 현황”이란 해당 선거여론조사 실시과정에서 조사대상자와 접촉 현황을 비적격 사례수(결번, 사업체번호, 팩스번호, 대상지역 아님, 비적격자, 할당 초과 등을 말한다), 접촉 실패 사례수(통화중, 부재중, 접촉 안 됨 등을 말한다), 접촉 후 거절 또는 중도이탈 사례수, 접촉 후 응답 완료 사례수 등 4개 범주로 구분하여 각 범주별 접촉 현황을 정리한 것을 말한다.
7. “전체 설문내용” 또는 “전체 질문지”란 인사말과 여론조사 기관·단체의 명칭과 전화번호를 밝히는 내용, 질문내용과 보기항목을 포함하는 설문지 전체를 말한다.
8. “결과분석”이란 해당 선거여론조사를 통하여 산출된 성별, 연령대별, 지역별 응답자 특성 현황, 설문 항목별 응답결과값 및 교차분석표 등을 말한다.

제3조(적용범위) 이 기준은 별도의 제정이나 개정이 없으면 다음 각 호의 선거에 계속하여 적용한다.

1. 「공직선거법」(이하 “법”이라 한다)제2조에 따른 공직선거
2. 「지방교육자치에 관한 법률」에 따른 교육감선거
3. 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」에 따른 교육감선거 및 교육의원선거

제2장 일반기준

제4조(신뢰성과 객관성) ① 선거여론조사는 그 결과에 대한 신뢰성을 확보하기 위하여 객관적이고 공정하게 이루어져야 한다.

② 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 조사대상 전체에 대한 대표성을 확보할 수 있도록 피조사자를 선정하여야 한다. 이 경우 과도한 표본을 조사하여서는 아니 된다.

③ 누구든지 표본의 크기가 다음 각 호의 수보다 작은 선거여론조사 결과를 공표·보도하여서는 아니 된다.

1. 대통령선거 [2개 이상의 특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도(이하 “시·도”라 한다)를 대상으로 하는 여론조사에 한정한다] 또는 전국단위 조사 : 1,000명
2. 광역단체장선거(세종특별시장선거를 제외하며, 2개 이상 자치구·시·군을 대상으로 하는 여론조사에 한정한다) 또는 시·도 단위 조사 : 800명
3. 세종특별시장선거·지역구국회의원선거 또는 자치구·시·군 단위 조사 : 500명
4. 지역구지방의회의원 선거 : 300명

- ④ 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 피조사자에게 응답을 강요하거나 조사자의 의도에 따라 특정 응답을 유도하는 방법으로 질문하거나 피조사자의 의사를 왜곡하는 행위를 하여서는 아니 된다.
- ⑤ 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 그 결과를 왜곡할 수 있는 조사 방법이나 분석방법을 사용하여서는 아니 된다.

제5조(가중값 배율) 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 조사지역 전체 유권자의 성별, 연령대별(연령대의 구분은 별지 제2호 서식에 따르되, 군지역의 경우 30대 이하를 하나의 연령대로 할 수 있다), 지역별 구성 비율 등을 기준으로 한 가중값 배율을 밝혀야 하며, 가중값 배율이 다음 각 호의 범위 내에 있지 않은 선거여론조사 결과를 공표·보도하여서는 아니 된다.

1. 성별 : 0.4~2.5
2. 연령대별 : 0.4~2.5
3. 지역별 : 0.4~2.5

제6조(질문지의 작성 등) ① 누구든지 피조사자의 응답이 특정 정당(창당준비위원회를 포함한다. 이하 같다) 또는 후보자(후보자가 되려는 사람을 포함한다. 이하 같다)에게 편향될 수 있는 다음 각 호의 내용으로 질문지를 작성하거나 질문하여서는 아니 된다.

1. 주관적 판단이나 편견이 개입된 어휘나 표현
2. 특정 정당 또는 후보자에 대하여 긍정적 또는 부정적 이미지를 유발할 수 있는 내용

3. 선거운동을 목적으로 특정 정당 또는 후보자의 정책·정견·경력 등을 홍보하는 내용
 4. 특정 정당 또는 후보자를 비방하는 내용
 5. 특정 정당 또는 후보자에 관한 허위의 사실
 6. 그 밖에 제1호부터 제5호까지의 어느 하나에 준하는 표현이나 내용
- ② 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 편향된 응답을 유도할 수 있도록 질문 순서를 정하거나 응답항목을 구성하여서는 아니 되며, 정당 또는 후보자에 대한 지지 여부 등을 질문하는 경우에는 지지하는 정당이나 후보자가 없음을 선택하는 항목도 포함되도록 응답항목을 구성하여야 한다.
 - ③ 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 정당의 명칭이나 후보자의 성명을 일정한 간격에 따라 순환하는 방식으로 하여야 한다. 다만, 정당의 명칭이나 후보자 성명의 가나다순 또는 소속 정당의 국회의원 의석수에 따른 조사임을 밝힌 경우 및 법 제49조제1항에 따른 후보자등록기간 종료 후에 후보자의 기호순으로 실시하는 경우에는 그러하지 아니하다.
 - ④ 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 경력 등 후보자에 관한 사항을 특정 후보자에게 유리 또는 불리하게 질문하여서는 아니 된다. 이 경우 예비 후보자 및 후보자의 경력은 법 제60조의2제1항 또는 동법 제49조제1항에 따라 제출한 주요 경력을 사용하되 후보자별로 공정하게 구성해야 한다.

제7조(조사대상자의 권리 보호) ① 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 조사대상자에게 여론조사기관·단체의 명칭과 전화번호를 밝혀야 한다.

- ② 누구든지 선거여론조사를 실시할 때에는 조사대상자의 수치심을 유발하게 하거나 조사대상자를 모욕하는 행위를 하여서는 아니 된다.
- ③ 누구든지 선거여론조사와 관련하여 조사대상자의 성명이나 성명을 유추할 수 있는 내용을 공개하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제3장 세 부 기 준

제1절 선거여론조사 실시신고

제8조(신고사항) ① 법 제108조제3항 각 호의 어느 하나에 해당하지 아니하는 자는 누구든지 선거여론조사(공표·보도를 목적으로 하지 아니하는 선거여론 조사를 포함한다. 이하 이 절에서 같다)를 실시하려면 다음 각 호의 사항을 해당 선거여론조사 개시일 전 2일까지 관할 선거관리위원회에 「공직선거관리규칙」 별지 제33호서식에 따라 신고하여야 한다. 이 경우 “그 밖에 선거여론조사기준에서 신고하도록 정한 사항” 칸에는 선거여론조사 결과의 공표·보도 여부를 기재하여야 한다.

1. 신고인 인적사항(성명, 생년월일, 주소, 전화번호, 공직선거법상 신분)
2. 조사기관·단체[기관·단체명, 대표자 성명, 사무소 소재지(주소, 전화번호)]
3. 조사목적
4. 조사방법 등(조사지역, 조사일시, 조사방법, 표본의 크기, 피조사자 선정 방법, 선거여론조사 결과의 공표·보도 여부)
5. 전체 설문내용(표적집단면접조사의 경우 조사의 주제 등을 말한다)

② 제1항에 따른 신고를 할 때 특정 지역 또는 유권자 집단만을 조사대상으로 하는 경우에는 그 지역 또는 집단이 무엇인지를 “그 밖에 선거여론조사기준에서 신고하도록 정한 사항” 칸에 구체적으로 기재하여야 한다.

③ 제1항에 따른 선거여론조사신고 후 신고내용을 변경하려는 때에는 변경 사항을 선거여론조사 실시 전까지 다시 신고하여야 한다.

제9조(조사목적, 조사지역 및 조사일시 신고) ① 조사목적은 해당 선거여론조사를 실시할 대상이 되는 선거명과 선거구명을 포함하여 기재하여야 한다.

② 조사지역은 해당 선거여론조사를 실시할 지역의 행정구역 명칭을 기재하여야 한다.

③ 조사일시는 해당 선거여론조사를 실시할 일자별 시작시각과 종료시각을 기재하여야 하며, 조사지역별 조사일시가 다른 경우에는 각각 구분하여 기재하여야 한다.

제10조(조사방법 신고) 조사방법은 해당 선거여론조사를 실시할 때 사용할 다음 각 호의 방법을 구체적으로 기재하되, 두 가지 이상의 조사방법을 병행할 때는 그 방법을 모두 기재하여야 한다.

1. 직접(대인)면접조사
2. 전화면접조사(유선전화, 무선전화, 유·무선전화 병행 등으로 구분한다)
3. 전화자동응답(ARS)조사(유선전화, 무선전화, 유·무선전화 병행 등으로 구분한다)
4. 우편조사
5. 표적집단면접조사
6. 인터넷조사[전자우편조사, 웹조사(web-based survey) 등으로 구분한다]
7. 스마트폰 어플리케이션을 이용한 조사
8. 그 밖의 조사방법

제11조(표본의 크기 및 피조사자 선정방법 신고) ① 표본의 크기에는 해당 선거 여론조사에서 목표로 하는 표본의 크기를 기재하여야 한다.

② 피조사자 선정방법에는 해당 선거여론조사의 피조사자를 표본 추출하는 과정을 구체적으로 기재하여야 한다. 이 경우 제10조제2호·제3호에 따른 조사 및 패널을 활용하여 조사할 때에는 다음 각 호에 따른다.

1. 제10조제2호·제3호에 따른 조사의 경우 피조사자 선정을 위한 전화 번호부 데이터베이스 또는 무작위 전화걸기(RDD) 방식 사용 여부 등을 기재하여야 하며, 유선과 무선 전화를 병행하여 조사할 경우에는 각각에 대하여 피조사자 선정방법을 기재하여야 한다.

2. 패널을 활용한 조사의 경우 해당 패널의 전체 규모와 구축방법 및 피조사자 선정방법을 기재하여야 한다.

제2절 선거여론조사 결과 홈페이지 등록

제12조(등록사항) 선거여론조사 결과를 공표·보도하려는 때에는 그 결과의 공표·보도 전에 해당 여론조사를 실시한 기관·단체가 다음 각 호의 사항(제9호는 별지 제1호서식에, 제15호는 별지 제2호서식에 의한다)을 중앙선거여론조사공정심의위원회(이하 “중앙심의위원회”라 한다) 홈페이지에 등록하여야 한다.

1. 선거여론조사의 명칭
2. 조사의뢰자
3. 조사기관·단체명
4. 조사지역
5. 조사일시
6. 조사대상
7. 조사방법
8. 표본의 크기(성별·연령대별 표본의 크기를 포함한다)
9. 피조사자 선정방법
10. 피조사자 접촉 현황
11. 응답률
12. 가중값 산출 및 적용방법
13. 표본오차
14. 전체 질문지
15. 결과분석
16. 최초 공표·보도 예정일시

제13조(등록방법) ① 선거여론조사를 실시한 기관·단체가 제12조에 따라 중앙심의위원회 홈페이지에 등록할 때에는 해당 홈페이지에서 요구하는 방식에 따라 직접 입력 또는 서류 첨부 등의 방법으로 하여야 한다.

② 표본의 크기를 등록할 때에는 전체 표본의 크기와 함께 성별, 연령대별 및 지역별로 표본의 크기가 구분되도록 하여야 한다.

③ 하나의 선거여론조사 결과를 나누어 공표 또는 보도하려는 때에는 그때마다 공표·보도 전에 중앙심의위원회 홈페이지에 등록하되 해당 설문지 및 결과 분석에 관한 자료는 나누어 등록할 수 있다.

제14조(가중값 산출 및 적용 방법 등의 등록) ① 가중값 산출 및 적용 방법을 등록할 때에는 조사지역 전체 유권자의 인구 구성에 따른 성별, 연령대별, 지역별 비율과 가중값 산출 및 적용 방법에 사용된 모집단 정보의 출처를 기재하여야 한다.

② 선거결과 예측 지지율 산출을 위해 제1항의 가중값 산출 및 적용 방법 외에 과거 선거 투표율 보정, 과거 선거 후보자 득표율 보정, 응답유보층 분석 등을 추가적으로 수행할 경우에는 가중값 산출 및 적용 방법과 이에 사용된 기준 정보의 출처 등 모든 관련 정보를 등록하여야 한다.

③ 선거결과 예측 지지율 산출을 위해 과거 선거의 투표율 등을 사용하여 추가적으로 결과를 보정한 경우에는 제1항과 제2항에 따른 결과분석 자료를 각각 등록하여야 한다.

제15조(등록자료 대외 공개) ① 중앙심의위원회는 중앙심의위원회 홈페이지에 등록된 사항 중 제12조제1호부터 제13호까지 및 제16호의 사항은 선거여론조사를 실시한 기관·단체가 지정한 최초 공표·보도 예정일시에 공개하고, 제12조제14호 및 제15호의 사항은 최초 공표·보도 예정일시로부터 24시간(「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 정기간행물의 경우에는 48시간을 말한다) 이후에 공개한다. 이 경우 최초 공표·보도 예정일시 전에 공표·보도된 경우에는 그 공표·보도된 때를 최초 공표·보도 예정일시로 본다.

② 선거여론조사를 의뢰한 자는 해당 선거여론조사를 실시한 기관·단체에 최초 공표·보도 예정일시를 공표·보도 전에 통보하여야 한다. 이 경우 통보된 최초 공표·보도 예정일시를 변경하려는 때에는 지체 없이 변경사항을 통보하여야 한다.

제16조(준용규정) 선거여론조사 결과의 중앙심의위원회 홈페이지 등록에 관하여는 제9조, 제10조 및 제11조제2항을 준용한다. 이 경우 “실시할”은 “실시한”으로, “기재”는 “중앙심의위원회 홈페이지에 등록”으로, “병행할”은 “병행한”으로, “조사할”은 “조사한”으로 본다.

제3절 선거여론조사 결과 공표·보도

제17조(선거여론조사 결과의 공표·보도) 누구든지 선거여론조사 결과를 공표 또는 보도(최초의 공표·보도를 인용하여 공표·보도하는 경우를 포함한다. 이하 이 조에서 같다)할 때에는 중앙심의위원회 홈페이지에 등록된 선거여론조사 결과만을 공표·보도하여야 한다. 다만, 관할 선거여론조사공정심의위원회가 위법하다고 결정한 선거여론조사 결과는 공표·보도할 수 없다.

제18조(함께 공표·보도하여야 할 사항) ① 누구든지 선거여론조사의 결과를 공표 또는 보도할 때에는 다음 각 호의 사항도 함께 공표 또는 보도하여야 한다.

1. 조사의뢰자
2. 조사기관·단체명
3. 조사지역
4. 조사일시
5. 조사대상
6. 조사방법

7. 표본의 크기
8. 피조사자 선정방법
9. 응답률
10. 가중값 산출 및 적용 방법
11. 표본오차
12. 질문내용

② 제14조에 따라 구분 등록한 경우에는 각각의 가중값 산출 및 적용 방법과 그 결과분석(후보자 지지율 등) 자료를 구분하여 공표·보도하여야 한다.

③ 제1항에도 불구하고 누구든지 공표 또는 보도된 선거여론조사의 결과를 인용하여 공표·보도할 때에는 다음 각 호의 사항을 함께 공표·보도하여야 한다.

1. 해당 선거여론조사 결과의 최초 공표·보도 출처(매체명, 보도일자 등)
2. 그 밖의 사항은 중앙선거여론조사공정심의위원회 홈페이지를 참조하도록 표기

제19조(준용규정) 선거여론조사 결과의 공표·보도에 관하여는 제9조, 제10조, 제11조제2항, 제13조제2항의 규정을 준용한다. 이 경우 “실시할”은 “실시한”으로, “기재” 또는 “등록”은 “함께 공표 또는 보도”로, “병행할”은 “병행한”으로, “조사할”은 “조사한”으로 본다.

제4장 보 칙

제20조(선거여론조사 신고 제외 대상 결정 등) ① 중앙심의위원회는 법 제108조 제3항제7호에 따른 “전년도 말 기준 직전 3개월 간의 일일 평균 이용자 수 10만 명 이상인 인터넷언론사”를 매년 1월 중 결정하여 공표한다.

② 제1항에 따른 결정사항에 대하여 변경 또는 취소가 필요한 사항이 발견된 경우 중앙심의위원회에서 정정 결정을 할 수 있다.

③ 법 제108조제3항제4호에 따른 “시·도를 보급지역으로 하는 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 신문사업자”의 범위는 해당 신문사업자가 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제9조에 따라 관계기관에 제출한 등록신청서에 기재된 보급지역에 따른다.

부 칙 〈2014. 3. 25〉

이 기준은 고시한 날부터 시행한다.

부 칙 〈2015. 12. 24〉

이 기준은 2016년 1월 3일부터 시행한다.

【별지 제1호서식】

피조사자 선정방법

| 조사방법(구성비) | | | | | | |
|--------------|------------|--|--|--|--|--|
| 피조사자 선정방법 | 조사대상 | | | | | |
| | 표본 추출 | | | | | |
| | 표본 추출방법 | | | | | |
| | 기타 | | | | | |

- 주. 1. 조사방법은 제10조에 규정한 당해 여론조사에 사용한 모든 조사방법(유·무선 전화 면접, 유·무선 ARS, 스마트폰앱, 인터넷 등)과 각 조사방법별 사용한 구성비(유선 전화면접 00%, 무선전화면접 00%) 등을 기재합니다.
2. 조사대상은 전체 조사대상을 기재하되 조사방법이 두 개 이상 혼합조사인 경우 각 조사방법별로 조사대상을 구분하여 기재합니다. 또한 조사방법별로 연령대를 다르게 적용하여 조사하는 경우에는 각 조사방법별 표본의 연령대(ex, 유선전화면접→ 유권자 40대 이상, 무선전화면접→ 유권자 19세에서 40대 미만) 등을 기재합니다.
3. 표본추출틀은 해당 조사대상 선거구에서 사용한 표본추출틀, 즉 전체 유권자 대상 무작위전화걸기(RDD), 유선전화DB(KT DB, 하나로 DB 등), 무선전화 DB(구매 DB 또는 자체 보유 DB의 전체 규모와 구축방법), 스마트폰앱패널(전체 규모와 구축방법), 기타 표본추출틀 내용 등을 구체적으로 기재합니다.
4. 표본추출 방법은 “성·연령·지역 기준 할당 후 무작위추출” 등을 구체적으로 기재합니다.
5. 기타는 추가할 사항이 있는 경우 기재합니다.
6. 이 서식은 홈페이지 입력방식에 따라 등록(입력)하여야 합니다.

결과분석 자료

I. 응답자 특성

| 구 분 | | 조사 완료 | | 목표 할당 | | 가중값 배율 (B/A) | 비 고 |
|-----|---------------------------------------|---------------|-------|---------------|-------|--------------------|-----|
| | | 사례수(명) (A) | 비율(%) | 사례수(명) (B) | 비율(%) | | |
| 전체 | | | | | | | |
| 성별 | 남자 여자 | | | | | | |
| 연령별 | 19-29세 30대 40대 50대 60세 이상 | | | | | | |
| 지역별 | ○○시 □□군 △△군 ▣▣구 | | | | | | |

- 주 : 1. 지역별을 선거구 또는 권역별로 기재한 경우 행정구역을 주석으로 표시합니다.
 2. 각 항목별 %의 전체 합계는 100%가 되어야 합니다.
 3. 조사 완료 사례수는 실제 조사한 표본의 크기를, 목표 할당 사례수는 조사목표 표본의 크기를 말합니다.
 4. 성별·연령별·지역별 이외 항목은 필요시 추가할 수 있습니다.
 5. 군지역(광역시 소재 제외)의 연령대별 조사에서 20~30대(만 19세 포함)를 통합할 경우 그 사유를 비고란에 기재합니다.

II. 설문 항목별 응답결과값

1. 선생님께서는 다음 인물들 가운데 차기 국회의원으로 누구를 지지하십니까?

- ① A후보(%)
- ② B후보(%)
- ③ C후보(%)
- ④ D후보(%)
- ⑤ 지지하는 후보 없음(%)
- ⑥ 모름/무응답(%)

2. 선생님께서는 현재 어느 정당을 지지하고 계십니까?

- ① 갑정당(%)
- ② 을정당(%)
- ③ 병정당(%)
- ④ 기타 정당(%)
- ⑤ 지지정당 없음(%)
- ⑥ 모름/무응답(%)

3. 가상대결 : A후보 VS B후보

- ① A후보(%)
- ② B후보(%)
- ③ 지지하는 후보 없음(%)

주 : 1. 공표·보도되는 항목을 모두 기재합니다.

2. 지지율은 가중 조정된 후 비율을 기재합니다.

Ⅲ. 교차분석표(예시)

※ 아래 내용 등이 공표·보도된 경우에만 해당 교차분석표를 함께 등록합니다.
 ※ 사례수를 기재할 경우 조사 완료 사례수가 기준입니다.

1. 후보 지지도

| 구 분 | | 조사 완료 사례수 | A 후보 | B 후보 | C 후보 | 지지후보 없음 | 목표 할당 사례수 |
|-----|---------------------------------------|--------------|------|------|------|------------|--------------|
| 전 체 | | | | | | | |
| 성별 | 남자 여자 | | | | | | |
| 연령별 | 19-29세 30대 40대 50대 60세 이상 | | | | | | |
| 지역별 | ○○시 □□군 △△군 ▣▣구 | | | | | | |

2. 가상대결 : A후보 VS B후보

| 구 분 | | 조사 완료 사례수 | A후보 | B후보 | 지지후보 없음 | 목표 할당 사례수 |
|-----|---------------------------------------|--------------|-----|-----|------------|--------------|
| 전 체 | | | | | | |
| 성별 | 남자 여자 | | | | | |
| 연령별 | 19-29세 30대 40대 50대 60세 이상 | | | | | |
| 지역별 | ○○시 □□군 △△군 ▣▣구 | | | | | |

3. 당선희망 정당 후보

| 구 분 | | 조사 완료 사례수 | A정당 후보 | B정당 후보 | 지지후보 없음 | 목표 할당 사례수 |
|-----|---------------------------------------|--------------|--------|--------|------------|--------------|
| 전 체 | | | | | | |
| 성별 | 남자 여자 | | | | | |
| 연령별 | 19-29세 30대 40대 50대 60세 이상 | | | | | |
| 지역별 | ○○시 □□군 △△군 ▣▣구 | | | | | |

- 주 : 1. 성별·연령별·지역별 이외 항목은 필요시 추가 기재할 수 있습니다.
 2. “목표 할당 사례수”는 필요한 경우에 한하여 기재할 수 있습니다
 3. 군지역(광역시 소재 제외)의 연령대별 조사에서 20~30대(만 19세 포함)를
 통합할 경우 교차분석표에서도 통합하여 기재할 수 있습니다.